

Lakáskultúra

A Lakáskultúra online fejlődési lehetőségeinek vizsgálata

Készült a Szonda Ipsos 2008. szeptemberében végzett kutatása alapján

Tartalomjegyzék

| | |
|--|---------|
| A kutatás háttere | 3. dia |
| A lakberendezéshez, lakásfelújításhoz legszorosabban kötődő képzetek | 4. dia |
| Kiemelt érdeklődési területek | 5. dia |
| Kedvelt tájékozási források | 6. dia |
| Az Internetnek a lakberendezéshez kapcsolódó előnyei I., II. | 7. dia |
| Online lakberendezési oldallal kapcsolatos formai elvárások | 9. dia |
| Online lakberendezési oldallal kapcsolatos tartalmi elvárások | 10. dia |
| Online lakberendezési oldallal kapcsolatos további elvárások | 11. dia |
| A lakaskultura.hu rovatainak erősségei I., II. | 12. dia |

A kutatás háttere

A Szonda Ipsos piackutató cég 2007. októberében fókuszcsoportos kutatás keretében a lakberendezéssel, lakáskultúrával való foglalkozás jellemzőit, valamint a Lakáskultúra fogyasztóinak elégedettségét vizsgálta.

A csoportokat az élethelyzettől függően bontották a kutatást szervezők.

- **Érdeklődők**, akik élethelyzetüktől függetlenül, folyamatosan érdeklődnek a lakáskultúrával kapcsolatos témák iránt.
- **Felújítók**, akik a „speciális élethelyzetükből” adódóan (lakásfelújítás, költözködés) aktuálisan érdeklődnek a lakáskultúrával kapcsolatos témák iránt.

A lakberendezéshez, lakásfelújításhoz legszorosabban kötődő képzetek

A lakberendezéshez pozitív asszociációkat kapcsoltak a válaszadók, ezzel szemben a lakásfelújításhoz erősen negatív társításokat.

A lakberendezés értékei:

- Egyénivé alakítható az otthon.
- Kreativitásra ösztönöz.
- Szabadság: csak a pénz szab korlátokat az elképzeléseknek.
- Az otthon az egyéniség kifejeződése.

A lakásfelújításhoz kapcsolódó asszociációk:

- Magas költségek.
- Idegeskedés, a munkák összehangolásának a nehézsége.
- Különösen neuralgikus pont a mesteremberek megbízhatatlansága.

Kiemelt érdeklődési területek

- A felújítandó lakásrészlethez kapcsolódó információk
- Olyan lakrészek, amelyeket a változó igényekhez igazodva, gyakrabban kell átalakítani
- Kedvenc helyek
- Kiegészítők, kisebb berendezési tárgyak, amelyek megvásárlása nem igényel nagy anyagi befektetést
- Antikvitás, használt bútorok
- Felújítók speciális problémái
 - Az ideális mesterember megtalálása
 - A megfelelő burkolatok
 - Építési szabályok

Kedvelt tájékozási források

Konkrét problémák esetén a válaszadók előnyben részesítik a személyes tapasztalatokat. Mestereket az ismerősök ajánlásai alapján választanak, terméket pedig többen a boltok végigjárása után vásárolnak.

A lakberendezési érdeklődés kielégítésére nagy népszerűségnek örvendenek a televízióban sugárzott lakberendezési műsorok. A nézők elsősorban az 'ilyen volt – ilyen lett' jellegűk miatt preferálják az ilyen adásokat.

Nyomtatott média

Online média

Inspiráció

Gyakorlati megvalósítás

Az Internetnek a lakberendezéshez kapcsolódó előnyei I.

Az Internet nyújtotta előnyöket a válaszadók elsősorban a keresőprogramok nyújtotta lehetőségekben látják.

- Hatékonyság – időt lehet vele megtakarítani.
- További oldalakra vihet át.
- Minden termék megtalálható.
- Könnyen és gyorsan lehet válaszokat találni éppen felmerülő problémákra.
- Célszerű, gyors, szűrőfeltételek szerint lehet keresni.
- Bármilyen áruház katalógusa gyorsan letölthető.
- Interaktív
- Nagyon nagy tárhely képek nézegetésére.

Az Internetnek a lakberendezéshez kapcsolódó előnyei II.

- Nyomtatott újságok tartalmát is meg lehet nézni.
- Rendszeresen frissül, aktuális információkat tartalmaz.
- Ingyenes.
- Az archívum segítségével visszamenőleg is meg lehet találni a cikkeket.
- Tervezőprogramok használatára nyújt lehetőséget.

Online lakberendezési oldallal kapcsolatos formai elvárások

Formai elvárások:

- Legyen egyedi, könnyen beazonosítható.
- Átlátható struktúra, tematikus rendezés.
- Könnyű kezelhetőség mind maga a website, mind pedig a benne található kisebb alkalmazások tekintetében.
- A képek jól láthatóak legyenek.

Online lakberendezési oldallal kapcsolatos tartalmi elvárások

Tartalmi elvárások:

- Az oldal rendszeresen frissüljön, a termékek, szolgáltatások tekintetében mindig aktuális információkat tartalmazzon.
- A házhoz, lakáshoz és kerthez kapcsolódóan minden területtel foglalkozzon, témák szerint rendszerezve az információkat.
- Nagyon sok kép, különböző stílusok bemutatása.
- „Szakértő válaszol” rovatok
- Tervezőprogram, amelynek segítségével be-, ill. átrendezhető a lakás.
- Saját képek feltöltésének lehetősége, amelynek révén a látogató bemutathatja a saját ötleteit.

Online lakberendezési oldallal kapcsolatos további elvárások

- Termékek bemutatása minden információ megadásával.
- Mesterlista
- Fórumok
- A nagyobb ívű átalakítások mellett kisebb lakberendezési ötletek, tippek
- „Ilyen volt – ilyen lett” rovat, amelyben nyomon követhető az átalakítás folyamata.
- A folyamat leírása és képes bemutatása házilag végrehajtható munkák esetén.

A lakaskultura.hu rovatainak erősségei I.

Erősség

Bemutatóterem

Jól kezelhető, ha kategorizálva vannak a termékek. Praktikus

Alaprajztervező alkalmazás

Praktikus segítség a lakás berendezéséhez. Többféle gyártó termékeiből lehet választani.

„Mit honnan?” szolgáltatás

Tényleges problémában próbál segítséget nyújtani. A website garanciát jelent a szakemberek megbízhatóságára

Szobaszínező

Személyes, a tényleges környezetet lehet tesztelni. Lehet variálni a színekkel, bútorokkal. Segít eldönteni a tényleges választásokat

A lakaskultura.hu rovatainak erősségei II.

Erősség

Stílustár

Segít annak, akinek van egy elképzelése, de nincs konkrét ötlete. Ötletet ad egy-egy stílus megvalósítására. Segít azoknak, akik kevésbé képesek vizuálisan gondolkozni. A kiválasztott stílus alapján utána lehet nézni termékeknek

Levélváltás

Mindenki láthatja a kérdéseket és a válaszokat. Ezért olyan problémákra is megoldásokat, ötleteket ad, amire eredetileg nem is gondolt a látogató.

Az internetnek nagymértékben a praktikum jelleget kell kiszolgálnia. A Lakáskultúra nagy múltú és hiteles magazin, a megbízhatóságát átörökíti az online kiadvány szolgáltatásaira is.

Köszönjük a figyelmét!